

الشرق الأوسط يتجه نحو خدمة الألياف البصرية للمنازل
عقد مجلس إف تي تي إتش أوروبا الاجتماع الأول لـ "مجموعة الشرق الأوسط" في البحرين

قام مجلس إف تي تي إتش أوروبا (FTTH Council Europe) بتأسيس مجموعة الشرق الأوسط، وتمثل هذه المبادرة الخطوة التالية في عملية نشر نشاطات مجلس إف تي تي إتش أوروبا الناجحة جدا إلى منطقة الشرق الأوسط. والمجموعة الآن عضو عامل في أعضاء مجلس أوروبي-خليجي مقره الخليج يقوم بنشر الفوائد الاقتصادية والاجتماعية لمشاريع مهمة توصل خدمة الألياف البصرية المنزلية إلى منطقة الشرق الأوسط. وتعد مجموعة الشرق الأوسط لمجلس إف تي تي إتش أوروبا اليوم اجتماعها الرسمي الأول بالمنامة، مملكة البحرين.

وقال فارس عورتاني، رئيس مجموعة الشرق الأوسط لمجلس إف تي تي إتش أوروبا: "هناك فرصة كبيرة لنمو خدمة الألياف البصرية المنزلية عبر الشرق الأوسط. فنحن نتوقع أن تصبح منطقة الشرق الأوسط إحدى أسرع أسواق الاتصالات نموا في السنوات القادمة. ولذا فقد أنشئت مجموعة الشرق الأوسط للتعاون في تشجيع الاستثمار والتوعية بفوائد خدمة الألياف البصرية للمنازل."

وحسب "بانوراما السوق"، آخر إحصاء لمجلس إف تي تي أوروبا، والذي أجري بالتعاون مع مؤسسة المرئيات الصوتية والاتصالات الأوروبية (IDATE)، فإن لسوق الشرق الأوسط إمكانية نمو كبيرة. ففي نهاية 2008 كان في سوق الشرق الأوسط 7500 مشترك بخدمة الألياف البصرية للمنازل أو الشركات، وغطت الخدمة 62000 منزل؛ بينما يقدر عدد سكان المنطقة بما يقارب مائتي مليون (حسب منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية).

وقال رئيس مجلس إف تي تي إتش أوروبا، جوري فان بوغارت: "لقد تابعنا منذ مدة سوق خدمة الألياف البصرية للمنازل، وأنشأنا مجموعة العمل هذه كاستجابة لطلبات عدة أعضاء جدد من الشرق الأوسط. إن الاهتمام الهائل بهذه المرحلة الأولى قد أكد صواب القرار، ونحن الآن نخطط لحدث تال أكبر هذا العام."

١ هـ -

حول مجلس إف تي تي إتش أوروبا
إن مجلس إف تي تي إتش أوروبا هو منظمة لتنمية السوق هدفها تسريع توفر خدمة شبكات الألياف البصرية للمستهلكين والشركات.

ويدعم المجلس هذه التكنولوجيا لأنها ستوفر خدمات جديدة وتغير حياة المستهلكين والشركات وتوفر قيمة إضافية للمجتمع ككل.

ومن أعضاء هذا المجلس شركات اتصالات رائدة وعدد من قادة صناعة الاتصالات عالميا.

Jennifer Manning
Cohesive Communications
+44 (0)1291 626200
ftth@cohesive.u.com